государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа с. Хилково
муниципального района Красноярский Самарской области

«Рассмотрено»
на заседании МО
основной и средней
школы
Протокол № 1
от «30» августа 2023г
Руководитель Т.Н.
Валиулова

«Проверено»
И.о.заместителя
директора по ВР
Волынкина Е.А.
от «30» августа 2023 г.

«Утверждаю»
Директор
ГБОУ СОШ с. Хилково
А.М. Семин Приказ№98-
од
от «30» августа 2023 г.

О=ГБОУ СОШ
с.Хилково,
CN=Александр
Михайлович Семин,
E=so_hilk_sch@samara.ed
u.ru
00ce2f9f82570e2ae4
2023-08-30 12:49:20

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курс внеурочной деятельности: **Школьный медиацентр**

Класс **9**

Общее количество часов по учебному плану: **34 часа (**1 ч. в неделю)

Составитель:
Ломтева Т.Н.
учитель русского языка
и литературы

с. Хилково, 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» разработана для занятий с обучающимися 9 классов в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ МоиН РФ № 03-296 от 12.05.2011г. «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государсвенного образовательного стандарта общего образования»;

3. Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 10.07.2015 года № 26 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.3286–15 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья»;

4. Устав ГБОУ СОШ с. Хилково.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в

школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;

- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 34 часа в год (1 час в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

– эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

– эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;

– чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

– интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

– широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

– готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

– готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

– способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

– развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Регулятивные УУД:

– владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

– планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

– прогнозирование – предвосхищение результата;

– контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

– коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

– владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

– выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

– самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

– владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

– умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

Познавательные УУД:

– умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

– умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

– умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

– умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

– учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

– уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

– формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

– наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);

3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

2. Содержание курса внеурочной деятельности

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «Школьный медиацентр», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

2. **Источники информации (2 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

3. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

4. **Разработка контент-плана (8 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. **Создание своих источников информации (17 ч).** Работа с пабликом «VK». Разработка квестов. Навык интервьюера. Создание контента, анализ активности.

6. **Жанровое разнообразие СМИ (2 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

7. **Отбор видеоконтента в Интернете (1 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (1 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

3. Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие. 1 ч.	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
2.	Знакомство с понятием «источник информации». 1 ч.	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3.	Анализ источников средств массовой информации. 1 ч.	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. 1 ч.	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. 1 ч.	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных

	интернет-пространства. 1 ч.	
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. 8 ч.	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
8.	Создание контента. 6 ч.	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. 4 ч.	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
10.	Запись интервью. 2 ч.	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
11.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. 4 ч.	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
12.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке 2 ч.	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
13.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». 1 ч.	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
14.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. 1 ч.	Дискуссия, работа в группе